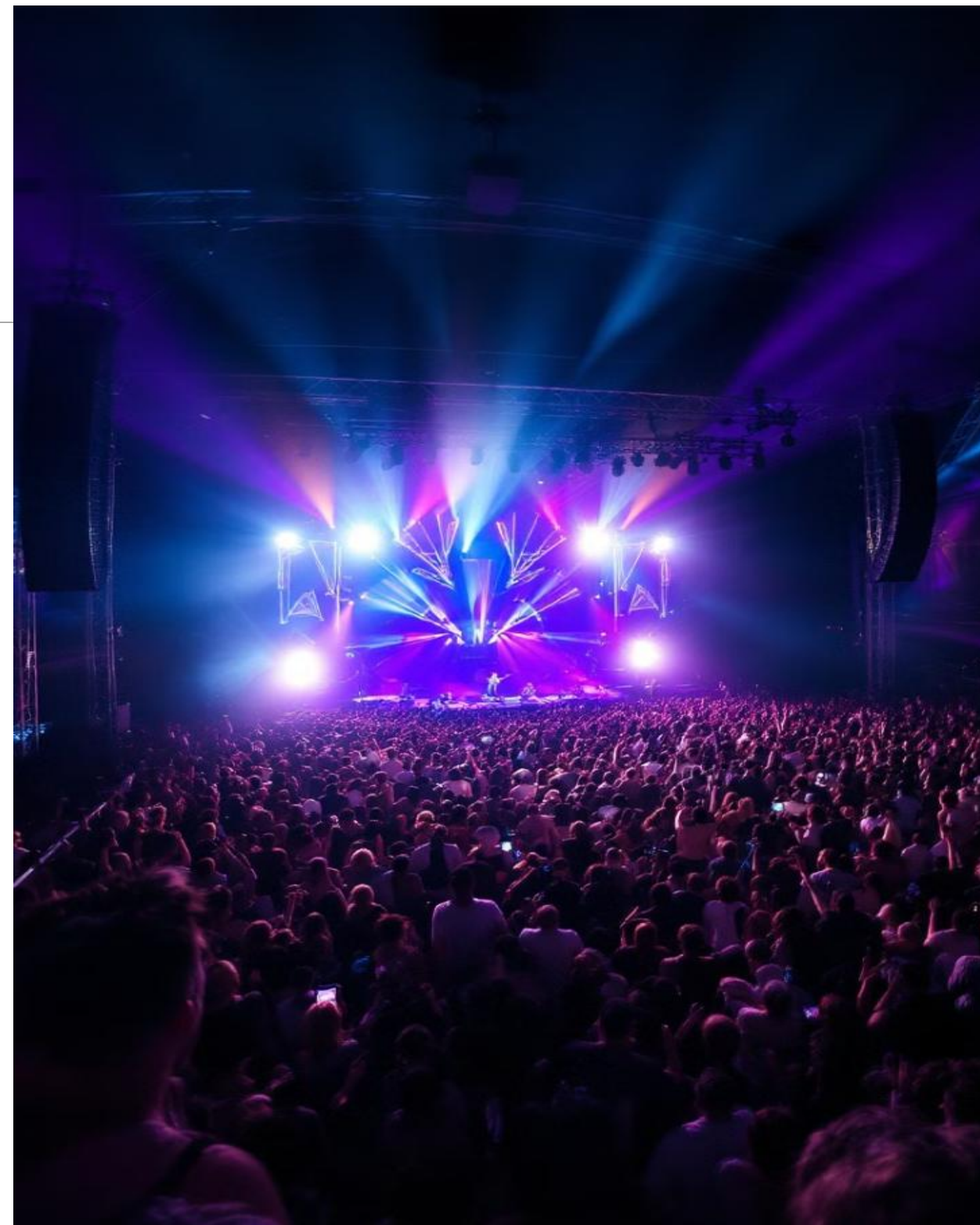


CURSO MANAGER Y GESTIÓN DE EVENTOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Prepárate para revolucionar la industria del entretenimiento. Este curso te ofrece las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar artistas y eventos con la ayuda de la Inteligencia Artificial. ¡Impulsa tu carrera al siguiente nivel!

Cristóbal Reyes Legrá





Objetivo del Curso: Formación Integral



Conocimiento

Comprende el rol del manager y la evolución de la industria musical.



Planificación

Domina la producción de eventos con herramientas digitales e IA.



Comunicación

Desarrolla estrategias de comunicación y promoción efectivas.



Negociación

Aprende técnicas de negociación y representación.

Módulo 1: Management Artístico y Eventos

Historia y Evolución	Tipos de Managers	Gestión Cultural	IA en la Gestión
Explora la historia del management artístico.	Conoce los roles del manager personal, road manager y business manager.	Sumérgete en la gestión cultural y producción de eventos.	Automatiza tareas y analiza tendencias con Inteligencia Artificial.

Módulo 2: Comunicación y Relaciones Públicas

- 1 Estrategias de Comunicación**
Aprende estrategias efectivas de comunicación.
- 2 Marketing Digital**
Domina redes sociales y marketing digital para artistas.
- 3 Relaciones con Medios**
Crea contenido atractivo para medios.
- 4 Inteligencia Artificial en Comunicación**
Utiliza IA para comunicados, bots y análisis de sentimiento.



Módulo 3: Planificación y Organización de Eventos

Idea – Objetivos – Planificación

1

Presupuestos y Logística.

Crea presupuestos detallados y planifica la logística.

2

Coordinación de Equipos.

Coordina equipos y proveedores eficazmente.

3

Seguridad y Permisos.

Gestiona la seguridad y permisos para eventos.

4

Inteligencia Artificial en Planificación.

Software de planificación con IA, predicción y gestión de riesgos.



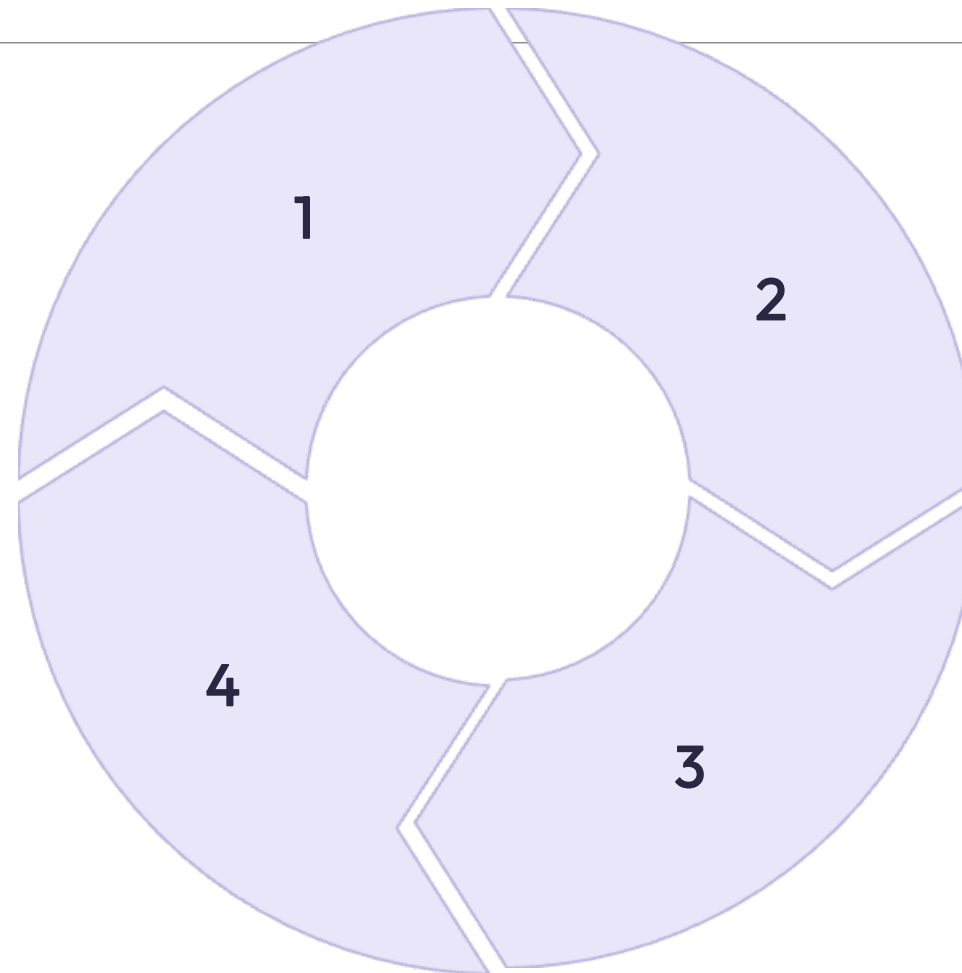
Módulo 4: Negociación y Representación

Contratos y Derechos

Estrategias de Negociación

IA en Negociación

Booking y Acuerdos



Domina los contratos y derechos de los artistas. Aprende estrategias de negociación y ventas efectivas. Optimiza el booking y los acuerdos con promotores. Utiliza la IA para el análisis de contratos y la predicción de oportunidades.



Módulo 5: Finanzas y Monetización

Modelos de Ingresos.

Explora los modelos de ingresos en la industria musical.

Gestión de Royalties.

Gestiona royalties y derechos de autor eficientemente.

Patrocinios.

Aprende a conseguir patrocinios y alianzas estratégicas.

IA en Finanzas.

Automatiza pagos, contabilidad y predicción de ingresos con IA.

Proyecto Final: Management y Evento con IA

1

Estrategia de Management.

Elabora una estrategia para un artista emergente.

2

Planificación de Evento

Planifica un evento usando herramientas de IA.

3

Presentación del Proyecto

Presenta tu proyecto con métricas y análisis de impacto.

